

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ ПОЛЕССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

*Т.С. Мацкевич, Е.Д. Ячменевич, 3 курс  
Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

В Беларуси, находящейся в непростой экономической ситуации, уже несколько лет спорят о целесообразности массового возведения ледовых дворцов. Страна переживает бум их строительства. Если до 1999 года ледовых арен было всего 4, то ныне, по информации председателя Федерации хоккея, их уже 38. [2]

Самой важной проблемой ледовых арен является их не окупаемость. Оплата коммунальных услуг иногда съедает более трети всего бюджета. Руководители Федерации хоккея призывают к тому, чтобы у каждой ледовой арены был свой хоккейный клуб, который бы приносил аренам значительный доход. Построенная в 2010 году Минск-Арена, уже через год за один месяц задолжала более 2 млрд. рублей, то время как на ее строительство ушло 350 млн. долларов. Также причиной такой не окупаемости этой арены является то, что хоккейный клуб «Динамо-Минск» был освобожден от оплаты аренды за использование ледовых площадок. Таким образом, арена теряет доход примерно в 1,5 млрд. руб.[3]

По состоянию на начало 2016 года семь арен страны являются убыточными. Наименьший процент окупаемости у арены в Лунинце (12 %). Далее идут арены в Горках (15-20 %), Ивацевичах (21 %), Кобрине (28 %), Пружанах (36 %), Барановичах (42 %), Орше (66 %).

Также известно, что за 10 месяцев 2017 года арена в Ивацевичах сумела заработать 1,5 миллиарда рублей. При окупаемости в 21 процент получается, что расходы на содержание дворца в год около 400 тысяч долларов. Также управление физической культуры Брестского облисполкома сообщило: ледовые арены Брестской области не способны окупить даже половины затраченных на их содержание средств. По мнению спортивных чиновников, заработать необходимые суммы практически невозможно.[1]

Проведя анализ работы Ледовой арены города Пинска, нами было выявлено не очень удобное расписание сеансов для посетителей, поскольку в будние дни, если кто-то захочет посетить Ледовую арену, то сможет сделать это только на один сеанс, так же из-за частых изменений времени очень неудобно отслеживать работу данного объекта. Сюда же можно отнести проблему ожидания посетителей другого сеанса, когда многие хотели бы насладиться кофе (другие напитки) или успеть перекусить, но это довольно неудобно, поскольку для этого сначала придётся снять коньки и подняться в кафе, после чего предстоит возвращение и переобувание, которое занимает довольно большое количество времени и раздражает. К неудобствам приводит и часто отмечаемая посетителями плохая просушка коньков, что вызывает дискомфорт.

Стоит отметить, что многие семейные пары нередко задаются вопросом, как провести весело время их семье в свободное время, часто ориентируясь на желания ребёнка. Мы можем привлечь их внимание, устраивая разнообразные шоу на льду, которые помогут решить проблему с посещаемостью и привлекут не только тех, кто сам желает кататься на льду, но и обычных зрителей. Сюда же можно отнести решение проблемы с расписанием Ледовой арены, которое благодаря этому ходу сможет оптимизировать работу объекта и сделать его привлекательнее. Многие посетители из-за незнания возможностей данного объекта отказываются от его посещения, для решения этой проблемы мы можем предложить разработку небольшой программы, которая сможет помочь в нахождении и направлять посетителей Ледовой арены, делая их затраты по времени на поиск нужной информации по данному объекту незначительными. В эту мини-программу, будет входить примерный перечень категорий, которые учитывают изменения, происходящие на Ледовой арене и в его работе: расписание сеансов, мероприятия, новости, расценки посещения, плейлист дня, улучшения и дополнения. Таким образом, мы сможем дать всю необходимую информацию, что нужна посетителю, а так же предоставить ему возможность делать выбор музыки во время сеанса и в случае неудовлетворённости чем-то указать это после посещения. Мы можем предложить и установку автоматов для напитков и какого-то перекуса рядом с входом на ледовый каток. Тогда те посетители, что хотели бы во время перерыва совершить небольшой перекус, смогут его сделать.

В заключение отметим, что рассматривая все данные проблемы и необходимые мероприятия для их устранения, можно сказать о разнообразных методах, которые повысят эффективность такого важного объекта Полесского государственного университета и позволят привлечь большее количество посетителей Ледовой арены.

#### **Список использованных источников**

1. Большинство дворцов в РБ убыточные // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eurobelarus.info/news/economy/bol-shinstvo-ledovyh-dvortsov-v-belarusi-ubytochnye.html> – Дата доступа: 16.03.2019.
2. Сколько ледовых дворцов в РБ? // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kp.by/daily/26684.7/3707055/> - Дата доступа: 16.03.2019.
3. Почему ледовые дворцы в РБ приравнивали к катастрофе? // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gazetaby.com/post/pochemu-ledovye-dvorcy-v-belarusi-priravnyali-k-katastrofe/45911/> – Дата доступа: 16.03.2019.